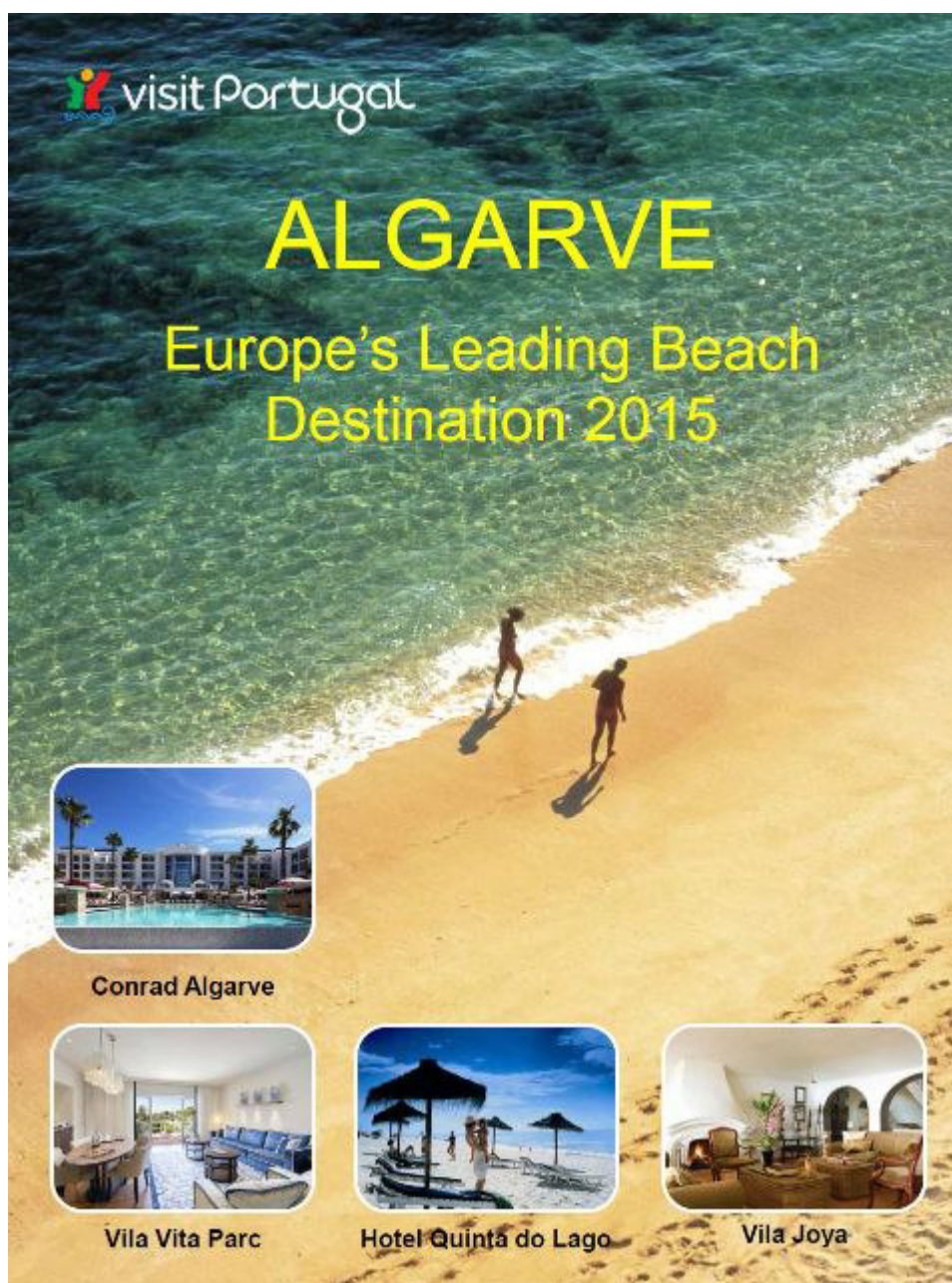




Algarve – najlepsze plaże w Europie

Portugalski region Algarve otrzymał nagrodę „Europe's Leading Beach Destination 2015”, przyznaną w prestiżowym konkursie World Travel Awards.

Algarve, popularny region wypoczynkowy na południu Portugalii, słynący z czystych, złocistych plaż, łagodnego klimatu (temperatura nie spada tu zazwyczaj poniżej 15° C) oraz świeżych owoców morza, wyprzedził w drodze na podium francuskie Cannes, greckie Korfu, hiszpańską Majorkę i Marbellę oraz turecki Oludeniz. Prestiżowy tytuł „Europe's Leading Beach Destination” region Algarve otrzymał już po raz trzeci, co czyni go najczęściej nagradzanym kierunkiem w tej kategorii (wyróżnienie przyznawane jest od 2011 r.).



Szacunkiem świata turystyki i nagrodami w konkursie World Travel Awards™ cieszą się również poniższe hotele i kurorty, zlokalizowane w regionie Algarve:

- **Conrad Algarve** – najlepszy luksusowy resort i spa zarówno w Europie, jak i na świecie – „2015 Europe’s Leading Luxury Resort & Spa” oraz „World’s Leading Luxury Leisure Resort 2015”, z centrum Spa & Health Club, 3 restauracjami i 3 barami (www.conradalgarve.com),
- **Vila Vita Parc** – najbardziej ekologiczny luksusowy ośrodek wypoczynkowy na świecie – „World’s Leading Luxury Green Resort 2015”, korzysta z lokalnego rzemiosła (m.in. pościel, ceramika) oraz oferuje kuchnię organiczną, w której używa produkty spożywcze wytwarzane we własnym gospodarstwie rolnym (www.vilavitaparc.com),
- **Hotel Quinta do Lago** – uznany za najlepszy nadmorski ośrodek wypoczynkowy w Europie – „2015 Europe’s Leading Beach Resort”, położony w pobliżu Parku Naturalnego Ria Formosa i kilku pól golfowych (www.hotelquintadolago.com),
- **Vila Joya** – najlepszy hotel butikowy w Europie – „2015 Europe’s Leading Boutique Hotel”, z centrum spa i własną piwniczką z winem (na ok. 12 tys. butelek), w okolicy hotelu znajduje się 36 pól golfowych (www.vilajoya.com)
- **Monte Santo Resort** – najbardziej romantyczny ośrodek wypoczynkowy w Europie – „2015 Europe’s Most Romantic Resort”, ze specjalnymi ofertami „Romeu & Julieta” oraz „Cleópatra” (www.montesantoalgarve.com).

Ustanowione w 1993 roku nagrody World Travel Awards uważane są za odpowiednik „Oskara” w branży turystycznej. Przyznawane są tym miejscom, hotelom, liniom lotniczym itp., które zebrały jak najwięcej głosów od przedstawicieli branży turystycznej (m.in. biur podróży) oraz od konsumentów z całego świata.

Więcej informacji nt. **regionu Algarve** można uzyskać na stronie: www.visitalgarve.pt



Phil Blizzard wręcza Carlosowi Luis, Prezesowi Algarve Promotion Bureau, nagrodę „Europe’s Leading Beach Destination 2015” dla regionu Algarve (fot. World Travel Awards).

Strona internetowa: www.visitportugal.com

Blog: www.visitportugalblog.blogspot.pt

Facebook: www.facebook.com/visitportugal

 visit Portugal

 visit Portugal

 visit Portugal